

## IM Shanghai长宁国际体验中心揭幕 剧透未来商业空间新趋势

2018.11.13 IM Shanghai

**摘要：**IM Shanghai长宁国际体验中心揭幕，以与众不同的方式印证着对市场的引领，深刻阐述“Innovation Mix创新与多元化的融合”的核心精神。

继6月正式亮相后，上海长宁国际发展广场（简称IM Shanghai 长宁国际）迎来最新进展。11月13日，IM Shanghai长宁国际体验中心揭幕，以与众不同的方式印证着对市场的引领，深刻阐述“Innovation Mix创新与多元化的融合”的核心精神。

IM Shanghai 长宁国际位于上海市凯旋路1398号（在淮海西路及虹桥路交界），是上海市中心内环内一个集三条轨交连接，并获得LEED金预认证的商业综合项目。IM Shanghai 共分南北两个区块占地面积40,384平方米，项目总建筑面积 257,822平方米，有4座甲级办公大楼、8栋特色商业建筑、下沉式商业广场、VIP健身会所、精品超市及1350个停车位。



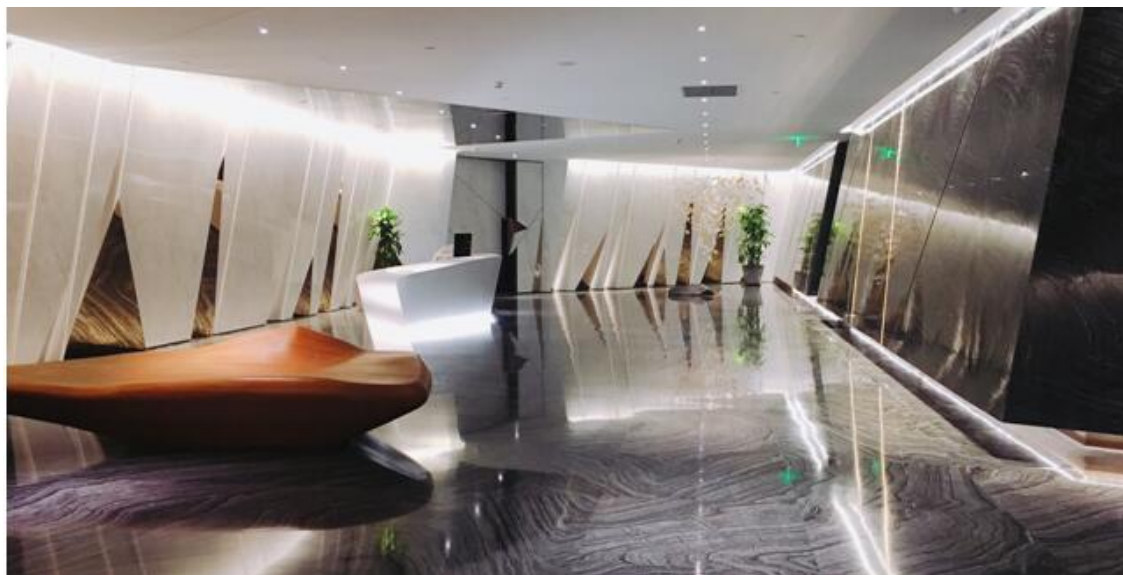
据悉，该体验中心位于项目3号楼，通过接待区、媒体区、清水区，精装样板区、洽谈区六大区域贯穿整层，将Innovation Mix”即“多元与创新的融合”的品牌核心理念彰显无遗。



## 超越办公 Beyond office |

### 升级空间新体验，洞悉未来商业空间新趋势

以“少”带“多”的「接待区」，靠简约而不失质感的材料冲击力打破文化艺术与商业空间之间的壁垒，以石为概念的造型艺术摆设被保留其本身特征，兼具座椅功能并巧妙配置空间；历史感厚重的哑灰色墙面石材与采用现代大气的亮面深灰色石材地面相得益彰，过去与未来共生，传承与创新兼备。



集聚接待、社交、会议多功能的升级空间「洽谈区」，是一种相对开放和相对私密的空间并存状态。

舒适及轻松是洽谈区的核心所在，地面区域的巧妙分割在视觉上营造了相对独立的空间，避免产生过分僵硬的突兀之感；明快的色彩，干净的线条，简洁的视觉效果，却不缺乏精致的设计语言，全开放式区域及水吧台的加持助力，为空间赋予了更多活力。

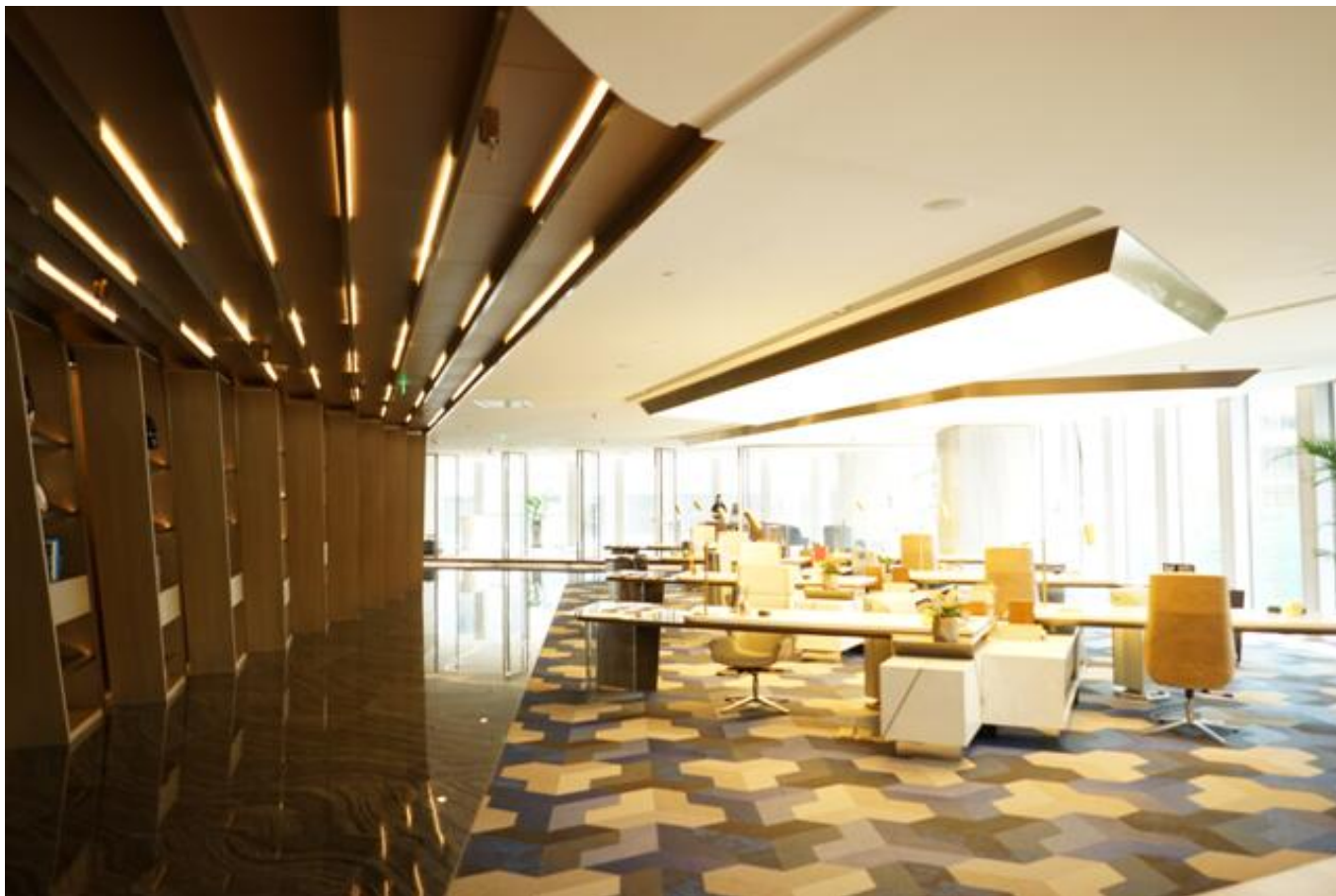
突破传统业态局限、打破办公文化商业之间隔阂，这一理念也体现在对项目业态的精挑细选及灵活搭配：除了规划有传统的生活配套及服务之外，还包括文化创意、VIP健身、室内泳池、精品超市、艺术与科技体验馆、社交餐厅、特色餐饮等多样业态。



## 体现关怀 Caring of you |

### 突破传统业态局限，营造美好生活新标地

空间的定义，早已从冰冷砖石的功能堆砌，转变为互动与交流的载体。工位不再是办公室的核心，交互空间才是重点所在。以“开放式办公”为基础模式的「精装样板区」，更侧重于打破办公文化商业之间的隔阂，打破工作与生活之间的界限，将交流、休闲、健康、运动、艺术的生活方式，融入了注重高效、节能、沟通、讨论功能的办公场所中。



舒适的空间尺度，绿色环保的精选建材，可持续发展的设计理念，并不止于表面工夫。

项目坚持绿色、环保、节能的建筑理念，获得国际LEED金级预认证。不但为用户提供绿色、高效、健康的办公环境，还将持续有效降低能耗，节约资源。

门窗幕墙采用中空Low-E玻璃和断热型材，反射率低于15%，并具备良好的隔热性能，辅助之外遮阳设施，改善室内热环境，防止眩光。幕墙具备高气密性，Low-E玻璃幕墙及保温材料涂层有效降低能耗。

办公楼VAV空调系统设置由二氧化碳浓度检测及PM2.5过滤系统，有效过滤PM2.5 90%以上，并对空气质量实施监督系统，确保办公楼全时健康的工作环境。

体现交付标准细节之处的「清水区」，看得到项目打造由内而外精致气质的用心。



## 共同成长 Growing together |

### 以人为本，共同焕新城市先锋力量

当商业不仅是商业本身固有的传统价值时，城市及城市中的个体社群也在不断影响并重塑着城市肌理中的人文气质。在最具亮点的「媒体区」，运用先进的演示设备及体验装置，配合光影的交错，声电的科技元素，IM从品牌城市焕新、城市需求、品牌理念、区域资源、项目优势等角度，回应着城市与人的需求。

仿佛置身IM的时空隧道，下一步就是未来。

品牌如人，IM作为品牌形象衍生的特殊形式，它代表着的核心精神，又引领着独一无二的个性化趋势。在「IM品牌展示区」它伴随着科学文化、音乐艺术、体育运动、社会公益，与组织、与社群、与城市共同成长着。





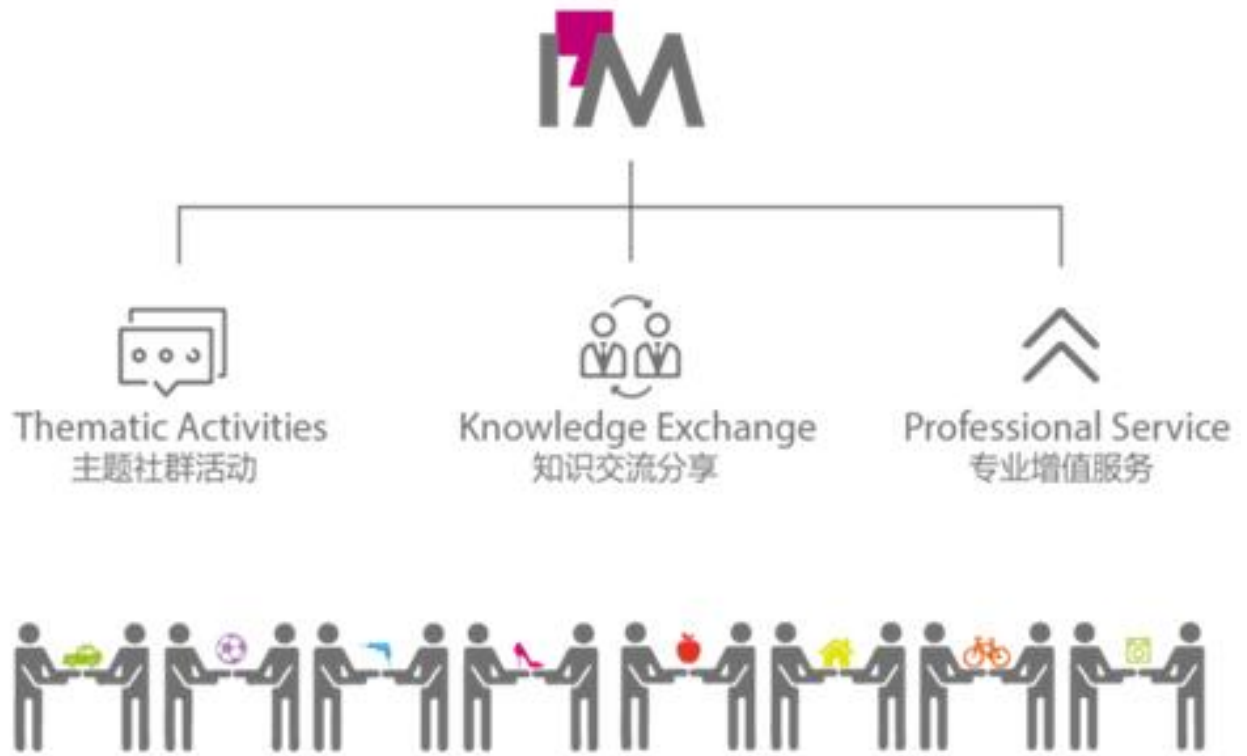
## 与城市共生 IM构筑「社群生活归属高地」

比起促进消费，商业空间项目作为城市空间构成元素，更多是承担与城市的“共生共长”。因此，IM致力于创造一个不止于购物办公的“社群生活归属高地”，项目团队在总建筑面积257,822平方米的商业综合体内，对重构空间场景、再造生活场景进行了全面升维。

显然在规划上，除了有传统的生活配套及服务外，文化创意、VIP健身、精品超市、社交餐厅等多样业态也是必不可少的。IM围绕空间感受的可开放性与参与性，尊崇人本哲学，打破办公文化商业之间的隔阂和壁垒，用一个完整的商业创新型的社群生态链，反哺到城市/个人/企业发展中去。

其商业空间社群化进程，正展现出前所未有的力量。一群人基于某一空间的有机生态集合——“同处，同好，同享”，彼此交流，相互熟悉，通过经济、文化、社区、产业多方面的联动配合及其一系列社群平台及活动，为在IM项目里每一个企业、个体、社群提供新启发、新突破和新体验，焕新空间真价值，激活城市新能量。





伴随体验中心的成功开幕，一切已准备就绪。

IM Shanghai项目将于今年年底全面封顶。现主体建筑T1、T2、T3均已完成结构封顶，T4将于下月封顶。

### 不忘初心 专业铸就美好生活梦想落地

「Retail is detail」，专业体现在每一个细节当中。

团队利用多元化的概念打造出多媒体结合的体验之旅，颠覆传统展厅及样板间的认知，通过服务、气味、音乐、灯光、摆件、绿植，持续为体验中心注入灵魂，使得IM 成为一个具有丰富感知力及感染力人格的品牌人格。

从体验起始的现场入口，到精心定制的品牌安全帽，再到体验中心接待流程，电子楼书桌面显示屏、感应开启系统、激光标注、IM Community Lounge等，颠覆传统，电子楼市屏幕、自动开启系统（门）、激光显示清水区、IM Community Lounge 等等，每一个细节都成为Innovation Mix的理念的载体。

体验中心的礼宾统称为ICE（IM Community Executive）。

丰富地空姐经历，使得她们不仅是品牌的颜值担当，更有专业地服务意识及应变能力，同时具备急救能力及管理经验，是体验中心品质服务及顺利运转地有效保证，同时及兼任未来IM Community的社区主管。



目前为止，体验中心已接待百余位访客，获得政府领导、品牌客户、专业合作伙伴JLL及CBRE及媒体的认可及赞赏。

可以预见，具有标杆意义的综合商业空间，在今天的城市中将会承担远比以往更多的职责。IM品牌超越消费的窠臼，兼家庭聚会、假期消遣、商业办公以及心灵归属的价值。这是未曾受他者重视的，却是IM正在做出的商业空间转变。

IM Shanghai 团队将继续以更多创新与多元融合的元素，为城市、为市场、为社群创造提升价值。

历经6年磨砺，IM Shanghai终将在2019年竣工交付。IM式生活方式指日可待。