

**SIMPLICITÉ
RELATIONNEL AVEC
MEURA**
TRADITION
IL ETAIT UNE FOIS
AVEC **l'enchanteur**
ALTER
CONSOMMATION
AUDACE AVEC
Leo Burnett

**IN
CONTOUR-
NABLES**
EDITO
ENTRETIEN
MARKETING
STORIES AVEC 
L'OBSERVATOIRE
RICOCHETS
LES CAHIERS DE
L'ADVERTAINMENT
AVEC **adven studio**

**IN
STANTANÉS**
A LA TÉLÉ
DANS LA PRESSE
DANS LA RUE
ON BUZZE
SUR LE NET
SUR LES ONDES

**IN
NOVATIONS**
AUJOUR'HUI
DEMAIN
APRES DEMAIN

ETUDES

**À NE
PAS MANQUER**



Crédit photos : Kossmann Dejong

Si l'Exposition Universelle de Shanghai compte plus de 200 pavillons, 5 en sc cœur pour leur contenu et leur universalité: « Urbanien », « Etre urb », « Planète urbaine », « Trace » et « Futur » qui développent chacun le thème « Better City, Better Life », en regardant dans le passé, le présent et le futur et travers le monde. INfluencia a visité le pavillon «Urbanien».

L'objectif du pavillon est d'illustrer la qualité de la vie urbaine actuelle à travers les continents (Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique et Océanie) pour mieux en mesurer les enjeux futurs.

Elle repose ici sur 5 conditions: un habitat sain et sécurisé, un travail suffisamment satisfaisant, une vie sociale riche, une bonne éducation et un bon système de santé. 6 familles citadines ont été suivies et filmées pendant plusieurs mois pour illustrer ces 5 aspects. Plusieurs films de quelques minutes ont ainsi été produits et diffusés sur des écrans. De façon très intimiste, on rentre dans la vie de chaque famille. Le cabinet d'architectes en charge du projet, **Kossmann Dejong**, étant néerlandais, Karim, jeune publicitaire actif, que nous suivons à Rotterdam pour représenter l'Europe.

Les images sont cadencées par plus de 200 chiffres et 40 critères (1 chiffre par dimension) pour mieux comparer la vie de chacun sur chaque dimension : densité de population, équipement en eau courante et électricité, propriété immobilière, prix de l'achat, nombre d'heures travaillées, temps passé dans les transports, Internet, utilisation du téléphone mobile, diversité ethnique, nombre d'événements culturels, nombre d'élèves par professeur, nombre de bibliothèques, consommation annuelle de viande, nombre de hôpitaux, risque de surpoids, espérance de vie etc. Ainsi Karim a besoin de 3 minutes de travail pour acheter un hamburger. Jucelio : 15 minutes à Sao Paulo. Thomas : 15 minutes à Tema, au Ghana.

Les films sont diffusés à travers des installations numériques spectaculaires. Le pavillon s'étend sur 15 000 m² à travers 5 salles d'une hauteur sous plafond de 20 mètres. C'est le deuxième plus grand pavillon après celui de la Chine. Des murs, des objets quotidiens, bougent et se transforment selon les ambiances pour évoquer

VU AILLEURS

LIENS

AACC

ADAGE

ADETEM

ANAE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DE
LA PRESSE

SMP MARKETING &
PUBLICITÉ

CLUBDESANNONCEURS

CLUBDESAD

IAB

INSTITUT DU DESIGN

IREP

OJD

TRENDMARK

SNPTV

SPQR

SYNTEC RP-CONSEIL

UDA

L'INTÉGRATION.COM

PLANÈTE RP

CATEGORY.NET

PIREDELAPUB

ville trépidante. Les lumières et les sons se mêlent. Des écrans de toutes taille juxtaposent. On traverse ainsi la ville et la vie, d'un continent à l'autre, dans cacophonie rythmée qui évoque la tour de Babel (**voir la vidéo ci-dessous** de l'agence chinoise **YU+co** qui a produit les films.

Le visiteur occidental parcourt le pavillon émerveillé et ému. Il n'a pas l'habitude d'une telle mise en scène numérique ni d'une telle vision globale du monde, subvertie par des images. Si les chiffres creusent les écarts de la qualité de vie en ville, à travers les continents, il se rend compte que tous les habitants convergent vers les mêmes aspirations.

Si en 2010, 50% des habitants de la planète vivent dans les villes, en 2050 75% y sont attendus. 150 000 personnes rejoignent chaque jour, de par le monde, la ville pour trouver une vie meilleure. Plus du quart sont des Chinois. On comprendra ainsi tout l'enjeu que représente l'urbanisation en Chine. **Avec pour thème de l'Exposition Universelle «Better City, Better Life» à Shanghai, l'innovation en la matière passera nécessairement par la Chine ...**

*(1) données disponibles sur demande auprès du **Bureau International des Expositions (BIE)**. Sources officielles et internes aux familles interrogées.*

Laure Gril

◀RETOUR



**TOUT SAVOIR
TOUS LES JOURS
SUR CEUX QUI FONT
LA COMMUNICATION**

LE FICHER ON-LINE DES ANNONCEURS

DOC

MARKETING

LA NEWS

DO

LE FICHER ON-LINE DES AGENCES

DOC

COM

LE E-MAIL

IN